

報道関係者各位

2024年1月17日
株式会社 SynaBiz

【卸モール NETSEA 機能改善】事前申し込み不要で セール特集への商品掲載が可能に

株式会社 SynaBiz（本社：東京都品川区、代表取締役：杉本 聡、株式会社オークファン100%子会社）が運営する国内最大級の BtoB 卸モール NETSEA(ネッシー)では、ユーザーの皆さまからのお声をもとに、機能改善を行いました。

今回の機能改善について

■（出展社向け）ゲリラセールへの参加を自動化

NETSEA 内の人気セールのひとつ、ゲリラセールへの参加を自動化しました。これまで事前申し込みが必要でしたが、今回の機能改善により、出品中の商品を割引登録すると自動的にゲリラセールページに商品が掲載されます。

またページの仕様を一部変更し、ゲリラセール中の商品をピンポイントで検索できるようになったことで、バイヤーが商品を見つけやすくなりました。



■ チャージバック対策の一環として、決済時の不正検知を強化

不正利用されたクレジットカードでの取引は、バイヤーにとって身に覚えのない支払いが発生するだけでなく、サプライヤー(出展社)にとっても、売上の回収ができなくなる可能性があります。

NETSEA では健全な取引を支援するべく、この度不正検知強化を行いました。

■ 今月リリース予定の新機能

今月は2月に行われるGmailのポリシー変更への対応、その他細かな機能改善をリリース予定です。今後もNETSEAではユーザーのご要望にお応えしながら、サプライヤーとバイヤーの取引機会を最大化させるために、様々な機能改善を行ってまいります。

■ 国内最大級のBtoB仕入れ・卸モールNETSEAについて



WEB : <https://www.netsea.jp/>

iOS アプリ : <https://apps.apple.com/jp/app/netsea/id6472151132>

「NETSEA」は「ネットで仕入れ」の略称で、大手企業様から中小企業様まで、あらゆる法人様向けにサービスを提供しているBtoB卸モールです。

年間流通額約100億円*1、登録バイヤー数50万社以上と国内でも最大規模となり、継続的な成長を続けております。*1 NETSEAオークションを含む

市場規模で300兆円となるBtoB卸売市場におけるデジタルトランスフォーメーション（DX）化を目指すオークファングループの中でも「NETSEA」では、世界中のサプライヤー、バイヤーに最適な取引機会を創ることを中心に取り組んでいます。

■ オークファングループについて

オークファングループは、社会の様々な「RE」を統合した唯一無二の再流通インフラを構築する「RE-INFRA COMPANY」として、国内で300兆円規模、海外を含めると数千兆円規模と推定されるBtoB卸売市場のDX化に取り組んでいます。

国内事業においては、創業来培った売買データにより、価格と販路を最適化する「aucfan.com(オークファン)」、小売・流通業向けのプラットフォーム「NETSEA(ネッシー)」「NETSEAオークション」等をSMB(中小企業・個人事業主)向けに展開しております。

オークファングループは、国内事業を基盤とし海外市場に展開していくことで、BtoB卸売市場のリーディングカンパニーを目指し、事業展開をしてまいります。

【今後の展望】

中国を起点に「オンライン・オフライン」／「輸入・輸出」の
4軸で海外市場に展開



SynaBiz概要

会社名： 株式会社SynaBiz

代表者： 代表取締役 杉本 聡

設立： 2007年6月

資本金： 2,500万円 ※株式会社オークファン(東証グロース上場)100%出資

所在地： 〒141-0001 東京都品川区北品川5-1-18 住友不動産大崎ツインビル東館7F

コーポレートサイト <https://synabiz.co.jp/>

本プレスリリースに関するお問い合わせ

【株式会社オークファン 広報担当：尾藤】

TEL：03-6809-0951 FAX：03-6416-3657 Mail：pr@aucfan.com